

# **Willkommen zum Forum des Vereins Stadtmarketing Hennef**

5. Juni 2012, Meys Fabrik





# Was ist ein Leitbild?

Ein Leitbild ist eine Erklärung einer Organisation über ihr Selbstverständnis und ihre Grundprinzipien.

Es formuliert einen Zielzustand (*Leitziel*).

Nach innen soll ein Leitbild Orientierung geben und somit handlungsleitend wirken.

Nach außen soll es deutlich machen, wofür eine Organisation steht.

# Struktur





# Leitbild

- Hennef ist eine Stadt im ländlichen Raum, die geprägt ist
  - von zwei urbanen Dienstleistungs- und Einkaufszentren einerseits
  - und dörflichen Strukturen mit einer an gemeinsamen gesellschaftlichen Werten orientierten Bevölkerung andererseits.
- Diese beiden prägenden Eigenschaften stehen **nicht** isoliert nebeneinander, sondern stehen in einer engen und fruchtbaren **Wechselwirkung**.

# Leitziel

- Hennef ist sich seines Charakters
  - als einer Stadt im ländlichen Raum,
  - als einer Stadt, in der die beiden prägenden Elemente der Urbanität einerseits und der dörflichen Strukturen
  - in enger und fruchtbarer Wechselwirkung stehen,
- bewusst und ist bestrebt,
  - diesen Charakter zu erhalten,
  - für die Zukunft zu stärken und
  - für die nachfolgenden Generationen zu sichern.



# Themenfelder

## Stadt im ländlichen Raum

**Natur und Landschaft und deren Schutz und Erlebnischarakter**

## prägende Urbanität

**Dienstleistung, Einzelhandel, Gewerbe und dessen Förderung,  
aber auch Modernität, Technik und urbane Kultur**

## prägende dörfliche Strukturen

**Tradition, soziales Leben, Gemeinschaft,  
Vereinsleben und dörfliche Kultur**



# Stadt im ländlichen Raum

Schutz von Natur und Landschaft

Förderung des Erlebnisses Natur

Stärkung der Kulturlandschaft



# prägende Urbanität

Förderung von unternehmerischem Handeln

Förderung des Einzelhandels

Förderung moderner Kommunikationsmittel

Förderung von Bildung und Kultur





# prägende dörfliche Strukturen

Stärkung der Dörfer und der Dorfgemeinschaften

Stärkung des Miteinanders der Generationen

Stärkung der Vereine als integrative soziale Kraft

Förderung von Familien und Kindern



# Ziele im Bereich

## Schutz von Natur und Landschaft

- eine nachhaltige und Ressourcen schonende Stadtentwicklung, sowohl bei städtischen Vorhaben, wie auch bei privaten Bauvorhaben
- die touristische Nutzung von Natur und Landschaft im Sinne eines „sanften Tourismus“ mit reichhaltigen Angeboten an Wander-, Reit- und Fahrradwegen
- historisch gewachsene Kulturlandschaft wird geschützt und bewahrt, um den prägenden Charakter dieser Landschaft für die Nachwelt zu bewahren

# Ziele im Bereich prägende Urbanität

- Ansiedlung innovativer Unternehmen, die Schaffung von zukunftsfähigen Arbeitsplätzen und eine Stabilisierung und Steigerung der Gewerbesteuerereinnahmen
- ein umfangreiches Angebot an Geschäften und Dienstleistungen, Schaffung von bisher fehlenden Angeboten und eine höhere Kaufkraftbindung
- Anbindung aller Einwohnerinnen und Einwohner und aller Unternehmen an schnelle Datenverbindungen und jeweils die modernste Infrastruktur
- ein umfangreiches städtisches digitales Dienstleistungsangebot
- ein auch in Zukunft breit gefächertes, modernes Bildungsangebot
- ein großes und vielfältiges Angebot an künstlerischen und kulturellen Aktivitäten



# Ziele im Bereich prägende dörfliche Strukturen

- die Dorfgemeinschaften, das Generationen übergreifende Gemeinschaftsleben und die Integrationsfähigkeit dörflicher Gemeinschaften stärken
- Familien und familiären Gemeinschaften, Kindern, Jugendlichen und Senioren eine Infrastruktur zu bieten, die ihnen die Unterstützung bei der Gestaltung ihres Lebens bietet, die sie wünschen
- ein ausgeprägtes Vereinsleben und ein lebendiges und reges bürgerschaftliches und ehrenamtliches Engagement
- eine kinder- und familienorientierte Infrastruktur mit entsprechenden Freizeit- und Versorgungsangeboten und Angeboten zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf



# Auftrag an das Forum

**Leitziel und Ziele prüfen**

**Ziele konkretisieren**

**Ideen und Vorschlägen für deren  
Umsetzung nennen**

# Beispiel

- Themenfeld „prägende dörfliche Strukturen“
- Zieldimension „Stärkung des Miteinanders der Generationen“
- ✓ mögliches Projekt: Ausbau von Spielplätze zu Generationenplätzen, da, wo es sich aufgrund der (sich wandelnden) Altersstruktur anbietet
- ✓ *Maßnahme & Auftrag an die Verwaltung: Potenzielle Spielplätze ermitteln; Umfang der Umbaumaßnahmen ermitteln; Finanzierung und Zeithorizont klären*



# Vorgehen

1. je Zieldimension eine Arbeitsgruppe
2. Arbeitsgruppen organisieren sich selbst
3. für Fragen und Hilfe stehen „Paten“ bereit
4. für weitere Fragen ggfls. Fachleute aus der Stadtverwaltung
5. Ergebnisse sollen im Herbst zusammengetragen und im Forum vorgestellt werden

# Vorgehen

6. Ergebnisse werden vom Stadtmarketing-Verein an die Stadt übergeben
7. Ergebnisse werden dort geprüft und
8. in das Thesenpapier eingearbeitet
9. das Papier wird dann als „Leitbild der Stadt Hennef“ dem Wirtschaftsausschuss und dem Stadtrat vorgelegt



Arbeitsgruppe
---------------

Pate
------

fachliche Unterstützung Stadt Hennef
---

1	Schutz von Natur und Landschaft
2	Förderung des Erlebnisses Natur
3	Stärkung der Kulturlandschaft
4	Förderung von unternehmerischem Handeln
5	Förderung des Einzelhandels
6	Förderung moderner Kommunikationsmittel
7	Förderung von Bildung und Kultur
8	Stärkung der Dörfer und der Dorfgemeinschaften
9	Stärkung des Miteinanders der Generationen
10	Stärkung der Vereine als integrale soziale Kraft
11	Förderung von Familien und Kinder

Thorsten Peters (am 05.06. nicht anwesend)
Pit Raderschad
Sven Volkert
Thomas Kirstges
Peter Martius (am 05.06. nicht anwesend)
Christoph Merten
Christian Kaspers
Dominique Müller-Grote
Peter Schaffrath
Jürgen Opdenhoff
Stefan Hanraths

Johannes Oppermann
Johannes Oppermann / Thomas Kirstges
Kerstin Heinisch / Vera Schlingmann
Thomas Kirstges
Thomas Kirstges
Wolfgang Rossenbach
Eleonore Joerdell
Gertraud Wittmer
Waltraud Bigge
Waltraud Bigge / Ilona Gerken
Jonny Hoffmann